

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Аксенов А. Н.</i> Потребительская кооперация Беларуси: региональные особенности становления и развития .....	7
<i>Андреев В. В., Федорова Л. П.</i> Практика обеспечения экономической безопасности кооперативной организации в сельской местности .....	11
<i>Антонов И. П.</i> Электронно-цифровое развитие института государственной гражданской службы .....	17
<i>Байбардина Т. Н., Бурцева О. А., Романюк А. А.</i> Современные тренды взаимодействия с потребителями в маркетинге .....	21
<i>Берецки Д.</i> Текущее состояние и условия развития кооперативных сберегательно-кредитных союзов в перспективе конвергенции кооперативного права.....	24
<i>Бонковски Т.</i> Организация и функционирование энергетических кооперативов в польской системе права.....	30
<i>Гасанова Т. В.</i> Региональные особенности развития торговли потребительской кооперации ...	34
<i>Дорошко В. Н., Довгулевич В. В.</i> Рынок EdTech-университетов в России: цифровой опыт подготовки кадров в условиях пандемии COVID-19.....	37
<i>Емельянова Т. В.</i> О конкуренции в розничной торговле в регионах Республики Беларусь .....	41
<i>Жилина Е. В., Хунафина Е. А., Никитина А. А.</i> Направления стратегического управления потребительским сектором экономики в Российской Федерации .....	47
<i>Жилина Е. В., Хунафина Е. А., Никитина А. А.</i> Потребительский рынок как индикатор продовольственной безопасности региона .....	52
<i>Жук М. Г., Садовская А. И.</i> Применение современных образовательных трендов в подготовке кадров для потребительской кооперации .....	56
<i>Капштык А. И.</i> Современные подходы к размещению городской розничной торговой сети... ..	60
<i>Каунова Н. Л.</i> Мировой опыт применения интернет-технологий в розничной торговле .....	64
<i>Кикинева Е. Г., Кадолич Ж. В., Гогорева А. В.</i> Возвратная логистика в электронной торговле.....	69
<i>Коновалова Ж. Ч.</i> Развитие правовых основ деятельности потребительской кооперации в Республике Беларусь.....	72
<i>Кончаков О. В., Протасова Н. Я.</i> Деловые игры в подготовке специалистов для потребительской кооперации.....	76
<i>Коробкин А. З., Якимик А. Я.</i> Состояние и развитие «зеленого» ритейла в экономике Республики Беларусь .....	79
<i>Кузьменко В. Л., Нилова Е. Е., Кузьменко А. В.</i> Развитие розничной торговли ювелирными изделиями в зависимости от финансового поведения населения .....	84
<i>Кузьменко В. Л., Процко Т. Л., Кожухова Г. Н.</i> Технологии нейромаркетинга: современного состояния и перспективы развития.....	87
<i>Левченко Е. А.</i> Образовательные тренды в подготовке кадров: разработка и использование электронных учебно-методических комплексов по управленческим дисциплинам.....	91
<i>Левчук Е. А.</i> Использование образовательных технологий в подготовке экономистов-программистов для потребительской кооперации.....	95
<i>Мажитова А. Р., Юлдыбаев Б. Р.</i> Развитие кооперативного движения в Республике Башкортостан.....	99
<i>Малашин К. Н., Гатина Э. А.</i> Предпосылки цифровой трансформации потребительской кооперации в регионах России.....	103
<i>Мищенко В. А., Мищенко Л. В.</i> Развитие интегрированных формирований в аграрном секторе Республики Беларусь.....	107
<i>Муравлева Т. В., Ржевская М. А.</i> Исторические аспекты развития налогообложения добавленной стоимости .....	110

<i>Нилов Д. Г., Нилова Е. Е., Кузьменко В. Л.</i> Проблемы и перспективы развития молодежного предпринимательства в Республике Беларусь .....	115
<i>Панфилов М. А., Котляров С. Б.</i> Медиация как инструмент правового регулирования социально-экономической системы .....	118
<i>Сыроед Т. Н., Сиротко Ю. С.</i> Методика определения логистических затрат с учетом особенностей национального и наднационального уровней управления трудовыми ресурсами .....	122
<i>Тимошенко М. В.</i> Государственные программы развития как инструмент комплексного регулирования внутренней миграции трудовых ресурсов в Беларуси .....	126
<i>Томашевская Л. И., Мусина Г. А., Никитина А. А.</i> Теоретические аспекты интеграции и кооперации в национальной экономике в условиях глобализации .....	130
<i>Черкашина О. В.</i> Ключевые тренды трансформации образования в современных условиях .....	134
<i>Шерстобитова Л. В., Заболотский Н. А.</i> Роль кооперации в возрождении деревень. Проблемы и перспективы .....	138
<i>Шкуда А. А., Медведев А. В.</i> Актуальность использования ABC-анализа товарных запасов в управлении прибыльностью организации .....	141
<i>Якимик А. Я., Кацаева О. В.</i> Экомаркетинг как перспективное направление развития современного бизнеса .....	143
<i>Яковенко И. А., Кабанова Е. М.</i> Актуальные вопросы уголовной ответственности за воспрепятствование законной предпринимательской деятельности .....	146
<i>Яцевич Н. В., Суливорский С. М.</i> Актуальные направления формирования предпринимательских компетенций студентов .....	150

## CONTENTS

<i>Aksyonov A.</i> Consumer cooperation in Belarus: regional features of formation and development .....	7
<i>Andreev V., Fedorova L.</i> He practice of ensuring the economic security of a cooperative organization in rural areas .....	11
<i>Antonov I.</i> Electron-digital development of the institute of state civil service .....	17
<i>Baibardina T., Burtseva O., Romanyuk A.</i> Modern trends of interaction with consumers in marketing .....	21
<i>Bierecki D.</i> The current state and conditions for the development of cooperative savings and credit unions in the perspective of the convergence of cooperative law .....	24
<i>Bankowski T.</i> Organization and functioning of energy cooperatives in the Polish legal system .....	30
<i>Hasanova T.</i> Regional features of the development of trade and consumer cooperation .....	34
<i>Daroshka V., Dovgulevich V.</i> EdTech universities market in Russia: digital experience of training in the context of the COVID-19 pandemic .....	37
<i>Yemialyanava T.</i> On competition in retail trade in the regions of the Republic of Belarus .....	41
<i>Zhilina E., Khunafina E., Nikitina A.</i> Directions of strategic management of the consumer sector of the economy in the Russian Federation .....	47
<i>Zhilina E., Khunafina E., Nikitina A.</i> Consumer market as an indicator of food security in the region .....	52
<i>Zhyk M., Sadovskaya A.</i> Title of the article Application of modern educational trends in personnel training for consumer cooperation .....	56
<i>Kapshtyk A.</i> Features of modern approaches to the placement of an urban retail trade network .....	60
<i>Kaunova N.</i> World experience in application of internet technologies in retail trade .....	64
<i>Kickinyova E., Kadolich Zh., Gogoreva A.</i> Return logistics in electronic trade .....	69
<i>Konovalova Zh.</i> Development of legal basis of consumer cooperation activities in the Republic of Belarus .....	72
<i>Kanchakou A., Protasova N.</i> Business games in training specialists for consumer cooperation .....	76

<b>Karobkin A., Yakimik A.</b> The state and development of “green” retail in the economy of the Republic of Belarus.....	79
<b>Kuzmenko V., Nilova E., Kuzmenko A.</b> Retail development of jewelry, depending on financial behavior of population .....	84
<b>Kuzmenko V., Protsko T., Kozhukhova G.</b> Neuromarketing technologies: current state and development prospects .....	87
<b>Levchenko Y.</b> Educational trends in personnel training: development and use of electronic teaching and methodological complexes for management disciplines .....	91
<b>Liauchuk A.</b> The use of educational technologies in the training of economists-programmers for consumer cooperation.....	95
<b>Mazhitova A., Yuldybaev B.</b> Development of the cooperative movement in the Republic of Bashkortostan.....	99
<b>Malashin K., Gatina E.</b> Background of the digital transformation of the consumer cooperation in the regions of Russia.....	103
<b>Mishchenko V., Mishchenko L.</b> Development of integrated formations in the agrarian sector of the Republic of Belarus.....	107
<b>Muravleva T., Rzhhevskaya M.</b> Historical aspects of vat development.....	110
<b>Nilov D., Nilova E., Kuzmenko V.</b> Problems and prospects for the development of youth entrepreneurship in the Republic of Belarus .....	115
<b>Panfilov M., Kotlyarov S.</b> Mediation as a tool of legal regulation of the socio-economic system .....	118
<b>Syroed T., Sirotka J.</b> Methodology for determining logistic costs taking into account features of the national and supranational levels of labor resources management .....	122
<b>Timoshenko M.</b> Government development programs as a tool of comprehensive regulation of internal migration of labour resources in Belarus.....	126
<b>Tomashevskaya L., Musina G., Nikitina A.</b> Theoretical aspects of integration and cooperation in the national economy under globalization.....	130
<b>Cherkashina O.</b> Key trends in the transformation of education in modern conditions .....	134
<b>Sherstobitova L., Zabolotsky N.</b> The role of cooperation in the revival of villages. Problems and prospects.....	138
<b>Shkuda H., Medvedev A.</b> The relevance of using the ABC-analysis of stocks in the management of the profitability of the organization .....	141
<b>Yakimik A., Kashchaeva O.</b> Ecomarketing as a promising direction for the development of modern business .....	143
<b>Yakovenko I., Kabanova E.</b> Topical issues of criminal liability for obstructing legal business activities .....	146
<b>Yatsevich N., Sulivonski S.</b> Current trends in the formation of entrepreneurial competencies of students .....	150